



Clubul Sportiv al Armatei „Steaua”
BUCUREȘTI

ANUNȚ

privind organizarea concursului de încadrare a unui post vacant de conducere de personal civil contractual la Clubul Sportiv al Armatei „Steaua”

Clubul Sportiv al Armatei „Steaua”, cu sediul în Bulevardul Ghencea, nr. 35, sector 6, București, organizează concurs pentru ocuparea pe perioadă nedeterminată a postului vacant de conducere de personal civil contractual de șef secție gr. II la secția management din Centrul de administrare stadion „Steaua”.

Documentele obligatorii pentru constituirea dosarului de concurs:

- *cerere de înscriere la concurs*¹, adresată comandantului (președintelui) Clubului Sportiv al Armatei „Steaua”, în care candidatul menționează postul pentru care dorește să concureze;
- copia actului de identitate sau a oricărui alt document care atestă identitatea, potrivit legii, după caz²;
- curriculum vitae – model european;
- certificatul de cazier judiciar sau o declarație pe propria răspundere că persoana care dorește să candideze nu are antecedente penale care să o facă incompatibilă cu postul pentru care candidează, valabilă până la obținerea certificatului de cazier judiciar, care se prezintă cel mai târziu până la data desfășurării primei probe a concursului;
- copii ale documentelor de studii²;
- copii ale documentelor de absolvire a unor cursuri sau atestate profesionale, după caz²;
- copia carnetului de muncă, conformă cu originalul și/sau după caz, adeverințe care să ateste vechimea în muncă, în meserie și/sau în specialitatea studiilor²;
- adeverință medicală care să ateste starea de sănătate corespunzătoare eliberată cu cel mult 6 luni anterior derulării concursului de către medicul de familie al candidatului sau de către unitățile sanitare abilitate³;
- acordul scris al persoanei care dorește să candideze privind prelucrarea și păstrarea datelor cu caracter personal;
- acordul scris al persoanei care dorește să candideze privind verificarea în vederea obținerii autorizației de acces la informații clasificate sau a certificatului de securitate, corespunzător fișei postului, în condițiile în care este declarată „admisă” la concurs.

Data limită până la care se pot depune dosarele de concurs este 15.05.2020, până la ora 16.00.

¹ Cererea de înscriere se completează la sediul Clubului Sportiv al Armatei „Steaua”, la momentul depunerii dosarului de concurs.

² Documentele privind identitatea, vechimea, studiile, cursurile sau specializările se prezintă și în original în vederea verificării conformității cu acestea.

³ Adeverința care atestă starea de sănătate conține, în clar, numărul, data, numele emitentului și calitatea acestuia, în formatul standard stabilit de Ministerul Sănătății

Dosarele de concurs se depun la sediul Clubului Sportiv al Armatei „Steaua”, Bulevardul Ghencea, nr. 35, sector 6, București, telefon contact secretariat 021.413.60.07, int. 143.

Condițiile generale pentru ocuparea postului sunt:

1. deținerea cetățeniei române, a cetățeniei altor state membre ale Uniunii Europene sau a statelor aparținând Spațiului Economic European și a domiciliului în România;
2. cunoașterea limbii române, scris și vorbit;
3. vârsta minimă reglementată de prevederile legale;
4. deținerea capacității depline de exercițiu;
5. deținerea unei stări de sănătate corespunzătoare postului, atestată pe baza adeverinței medicale eliberată de medicul de familie sau de unitățile sanitare abilitate;
6. persoana care dorește să candideze trebuie să nu fi fost condamnată definitiv pentru săvârșirea unei infracțiuni contra umanității, contra statului ori contra autorității, de serviciu sau în legătură cu serviciul, care împiedică înfăptuirea justiției, de fals ori a unor fapte de corupție sau a unei infracțiuni săvârșite cu intenție, care ar face-o incompatibilă cu exercitarea postului, cu excepția situației în care a intervenit reabilitarea.

Condițiile specifice pe care trebuie să le îndeplinească persoanele care vor participa la concursul pentru încadrarea postului:

- La concursul pentru încadrarea postului pot participa persoanele care:
- sunt absolvenți de studii universitare cu diplomă de licență, domeniul management/economic/administrație;
 - au 5 ani vechime în muncă și în specialitate;
 - dețin permis conducere categoria B;
 - sunt foarte buni cunoscători ai limbii române și cunoscători ai limbii engleze;
 - au disponibilitatea de a lucra seara sau în zilele de sâmbăta și/sau duminica, când se desfășoară competițiile sportive, cu asigurarea perioadelor corespunzătoare de repaus și/sau cu recuperarea orelor lucrate în afara programului normal de lucru, după caz;
 - au abilități de comunicare, persuasiune, flexibilitate, percepție vizuală, inițiativă, spirit organizatoric, atenție la detalii, concentrare, mobilitate, distributivitate, selectivitate, rapiditate, viteză de reacție, spirit practic, memorie vizuală, responsabilitate, pasiune pentru succesul acțiunilor, dispus către excelență, rezistență la stres, sarcini repetitive și la oboseală, autocontrol, echilibru emoțional, deprinderi de a vorbi în public, creativitate, capacitate de relaționare, loialitate și disponibilitate la efort prelungit.

Rezultatul selecției dosarelor de concurs se afișează în data de **19.05.2020**, la sediul Clubului Sportiv al Armatei „Steaua”, Bulevardul Ghencea, nr. 35, sector 6, București, precum și pe site-ul www.csasteaua.ro.

Eventualele contestații privind rezultatul selecției dosarelor de concurs se depun la sediul Clubului Sportiv al Armatei „Steaua”, Bulevardul Ghencea, nr. 35, sector 6, București, în data de **20.05.2020**, până la ora 16.00, telefon contact secretariat 021.413.60.07, int. 143.

Rezultatul soluționării contestațiilor cu privire la selecția dosarelor de concurs se afișează în data de **21.05.2020**, la sediul Clubului Sportiv al Armatei „Steaua”, Bulevardul Ghencea, nr. 35, sector 6, București, precum și pe site-ul www.csasteaua.ro.

Tipul probelor de concurs, locul, data și ora desfășurării acestora:

Concursul pentru încadrarea posturilor constă în trei probe:

- probă scrisă;
- probă practică;
- interviu.

Proba scrisă se desfășoară la sediul Clubului Sportiv al Armatei „Steaua”, Bulevardul Ghencea, nr. 35, sector 6, București, în data de 26.05.2020, începând cu ora 11.00. Proba scrisă va conține și un set de întrebări în limba engleză, pentru verificarea nivelului de cunoștințe.

Rezultatul la proba scrisă se afișează în data de 26.05.2020, la sediul Clubului Sportiv al Armatei „Steaua”, Bulevardul Ghencea, nr. 35, sector 6, București, precum și pe site-ul www.csasteaua.ro.

Eventualele contestații privind rezultatul probei scrise se depun la sediul Clubului Sportiv al Armatei „Steaua”, Bulevardul Ghencea, nr. 35, sector 6, București, în data de 27.05.2020, până la ora 16.00, sau până la ora la care au fost afișate rezultatele la proba scrisă (în situația în care aceasta va fi ulterioară orei 16.00), telefon contact secretariat 021.413.60.07, int. 143.

Rezultatul soluționării contestațiilor cu privire la proba scrisă se afișează în data de 28.05.2020, la sediul Clubului Sportiv al Armatei „Steaua”, Bulevardul Ghencea, nr. 35, sector 6, București, precum și pe site-ul www.csasteaua.ro.

Proba practică se desfășoară la sediul Clubului Sportiv al Armatei „Steaua”, Bulevardul Ghencea, nr. 35, sector 6, București, în data de 29.05.2020, începând cu ora 10.30.

Rezultatul la proba practică se afișează în data de 29.05.2020, la sediul Clubului Sportiv al Armatei „Steaua”, Bulevardul Ghencea, nr. 35, sector 6, București, precum și pe site-ul www.csasteaua.ro.

Eventualele contestații privind rezultatul probei practice se depun la sediul Clubului Sportiv al Armatei „Steaua”, Bulevardul Ghencea, nr. 35, sector 6, București, în data de 02.06.2020, până la ora 16.00, sau până la ora la care au fost afișate rezultatele la proba practică (în situația în care aceasta va fi ulterioară orei 16.00), telefon contact secretariat 021.413.60.07, int. 143.

Rezultatul soluționării contestațiilor cu privire la proba practică se afișează în data de 03.06.2020, la sediul Clubului Sportiv al Armatei „Steaua”, Bulevardul Ghencea, nr. 35, sector 6, București, precum și pe site-ul www.csasteaua.ro.

Interviul se desfășoară la sediul Clubului Sportiv al Armatei „Steaua”, Bulevardul Ghencea, nr. 35, sector 6, București, în data de 04.06.2020, începând cu ora 10.30.

Rezultatul la interviu se afișează în data de 04.06.2020, la sediul Clubului Sportiv al Armatei „Steaua”, Bulevardul Ghencea, nr. 35, sector 6, București, precum și pe site-ul www.csasteaua.ro.

Eventualele contestații privind rezultatul interviului se depun la sediul Clubului Sportiv al Armatei „Steaua”, Bulevardul Ghencea, nr. 35, sector 6, București, în data de 05.06.2020, până la ora 16.00,

sau până la ora la care au fost afișate rezultatele la interviu (în situația în care aceasta va fi ulterioară orei 16.00), telefon contact secretariat 021.413.60.07, int. 143.

Rezultatul soluționării contestațiilor cu privire la interviu se afișează în data **09.06.2020**, până la ora 16.00, la sediul Clubului Sportiv al Armatei „Steaua”, Bulevardul Ghencea, nr. 35, sector 6, București, precum și pe site-ul www.csasteaua.ro.

Rezultatele finale ale concursului se afișează la sediul Clubului Sportiv al Armatei „Steaua”, Bulevardul Ghencea, nr. 35, sector 6, București, în data de **09.06.2020**, precum și pe site-ul www.csasteaua.ro.

Bibliografia și tematica pentru concurs:

Bibliografie:

- Legea nr. 69/2000 – *Legea educației fizice și sportului*, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 32/1994 *privind sponsorizarea*, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 544/2001 *privind liberul acces la informațiile de interes public*, cu modificările și completările ulterioare;
- *Regulamentul de organizare și funcționare al Clubului Sportiv al Armatei „Steaua”*, aprobat prin Ordinul ministrului apărării naționale nr. M.115/2013, cu modificările și completările ulterioare;
- Moise D., *Marketingul și managementul evenimentelor*, Editura ASE, București, 2014;
- Burduș E., Popa I., *Fundamentele managementului organizației*, Ediția a III-a, Editura ProUniversitaria, 2013;
- Burduș E., Popa I., *Metodologii manageriale*, Editura ProUniversitaria, 2014;
- Nicolescu O., Verboncu I., *Fundamentele managementului organizației*, Editura Universitară, București, 2008;
- Nicolescu O., Verboncu I., *Metodologii manageriale*, Editura Universitară, București, 2008;
- Deac V., Cioc M., Deaconu A., Frăsineanu C., Ioniță S., Jiroveanu D., Lungu A., Nedelcu M., Pîrvu F., Popescu D., Radu C., Simion-Melinte C., Stănescu A., Vrincuț M., *Management*, Ed. a II-a, revizuită și îmbunătățită, Editura ASE, 2014;
- Balaure, V. (coord.) *Marketing*, ediția a II-a revăzută și adăugită, Editura Uranus, București, 2002;
- Constantinescu M., Gheorghe C.D., *Marketing sportiv*, Editura ASE, București, 2015;
- Balaure, V. (coord.) *Marketing*, ediția a II-a revăzută și adăugită, Editura Uranus, București, 2002;
- Cătoiș, I., (coord.) *Cercetări de marketing. Tratat*, Editura Uranus, București, 2009;
- Kotler, Philip: *Managementul marketingului*, Editura Teora, București, 2004;
- Kotler Ph., Keller K.L., *Managementul marketingului – ediția V*, Editura Teora, București, 2008;
- Kotler, Philip; Keller, Kevin L. - *Marketing Management*, 13th Edition, Pearson Prentice Hall, 2008;
- Kotler Ph., Kartajaya H., Setiawan I., *Marketing 3.0 – De la produs, la consumator și la spiritul uman*, Editura Publica, București, 2010;
- McDonald M., *Planificarea de marketing*, Ed. C.H.Beck, București, 2010;

- Popescu, Ioana Cecilia – Comunicarea în marketing, ediția a II-a revăzută și adăugită, Editura Uranus, București, 2003;
- Alain Milon, Serge-Henri Saint Michel, Strategii publicitare. De la studiul de marketing la alegerea diferitelor media, (traducere), Editura Polirom, București, 2006;
- Cruceru, A., F., Tehnici promoționale, Editura Uranus, București, 2009;
- Pop, Al. N. – Marketing internațional, Editura Uranus, București, 2004;
- Epuran, Gheorghe (2002), Comunicarea în afaceri: strategii, tehnici, modele de decizie, Editura Alma Mater, Bacău;
- Boier, Rodica, Laura C. Țimiraș. (2006), Cercetarea de marketing, Editura Performantica, Iași;
- Blaga R.L., Bazele Marketingului – aspecte asupra fundamentelor marketingului, Ed. „Vasile Goldiș” University Press, Arad, 2013;
- Zollondz H.D., Fundamentele Marketingului – De la ideea de comercializare la conceptul de marketing, Editura BIC ALL, București, 2007;
- Neagu O., Politici și strategii de marketing, Editura Risoprint Cluj-Napoca, 2016;
- Constantinescu M., Gheorghe C.D., Marketing sportiv, Editura ASE, 2015;
- Constantinescu M., Marketing sportiv. De la abordare tranzacțională la o perspectivă relațională, Editura ASE, 2009;
- Cabin P., Dortier J.F., Comunicarea – perspective actuale, Editura Polirom, Iași, 2010;
- Hurduzeu R.E., Comunicarea nonverbală în afaceri, Editura Universitară, București, 2015;
- Popescu M., Comunicarea și negocierea în afaceri, Editura ProUniversitaria, București, 2016;
- Prutianu Șt., Tratat de comunicare și negociere în afaceri, Editura Polirom, Iași, 2008;
- UEFA Stadium Infrastructure Regulations – Edition 2018,
https://www.uefa.com/MultimediaFiles/Download/uefaorg/Stadium&Security/01/48/48/85/1484885_DOWNLOAD.pdf;
- Uefa Safety and Security Regulation, Edition 2006,
<https://www.uefa.com/newsfiles/551778.pdf>
- UEFA Stadium Lighting Guide 2016,
https://www.uefa.com/MultimediaFiles/Download/uefaorg/General/02/36/26/72/2362672_DOWNLOAD.pdf
- Acces pentru toți, Ghidul UEFA și CAFE de bune practici pentru un stadion și o experiență de meci accesibile tuturor (ACCESS FOR ALL UEFA and CAFE Good Practice Guide to Creating an Accessible Stadium and Matchday Experience),
limba engleză:
https://www.uefa.com/MultimediaFiles/Download/MANuals/competitions/General/01/68/44/71/1684471_DOWNLOAD.pdf
- limba română:* <https://www.cafefootball.eu/Handlers/Download.ashx?IDMF=0f03ad9a-8143-4fa9-b670-7e84de56bec2>;
- Ghidul UEFA pentru stadioane de calitate, <https://www.frf.ro/publicatii/ghidul-uefa-pentru-stadioane-de-calitate/>;
- Caiet de sarcini pentru organizarea de partide și competiții internaționale ale echipelor naționale de fotbal la nivel de Juniori și Under 21, masculin și feminin
<https://www.frf.ro/publicatii/caiet-de-sarcini-organizare-meciuri/> sau
<https://www.frf.ro/wp-content/uploads/file/Caiet%20de%20sarcini%20organizare%20meciuri.pdf>;
- Secțiunile „Sporturi”, „Istorie” și „Legende” de pe site-ul oficial al Clubului Sportiv al Armatei „Steaua” (www.csasteaua.ro).

Tematică:

- Piața sportivă – particularități și componente;
- Marketing-management în sport;
- Comportamentul consumatorului de sport;
- Politica de produs în sport;
- Politica de promovare în sport;
- Sportul – mijloc de promovare în marketing;
- Marketingul strategic și procesul de planificare;
- Comportamentul consumatorilor de bunuri de consum, bunuri industriale și servicii;
- Gestionarea informației de marketing și cercetarea de marketing;
- Procesul de marketing în practica activității firmei - Crearea valorii pentru clienții țintă (segmentare, țintă și poziționare);
 - Procesul de marketing în practica activității firmei – Mixul de marketing: Produse, servicii și brand-uri; Prețul; Plasamentul – canalele de distribuție; Promovarea;
 - Managementul activității de marketing – Planificarea de marketing și implementarea acesteia;
 - Esența marketingului. Contextul apariției promovării marketingului; Conceptul de marketing; Consumatorul – elementul central de referință al marketingului; Funcțiile marketingului;
 - Mediul de marketing;
 - Marketingul evenimentelor. Tipologia evenimentelor; Segmentarea, țintirea, poziționarea evenimentelor; Coordonate ale comunicării în marketingul evenimentelor;
 - Concepte de bază ale managementului: tripla semnificație a managementului, managementul ca știință și artă, procesul de management, funcțiile managementului, principiile generale ale managementului;
 - Sisteme și metode manageriale generale și specifice de management: managementul prin obiective; managementul prin excepții; managementul prin proiecte;
 - Concurența; Conjunctura pieței;
 - Coordonatele definiției ale cercetării de marketing; Tipologia și procesul cercetărilor de marketing; Măsurarea fenomenelor în cercetările de marketing;
 - Modalități de obținere a datelor în cercetările de marketing. Cercetări calitative de marketing; Observarea; Sondajul; Proiectarea chestionarului; Fundamentele eșantionării; Determinarea dimensiunii eșantionului și alegerea metodei de eșantionare; Analiza datelor în cercetările de marketing;
 - Strategia de piață și mixul de marketing;
 - Politica de produs; Politica de preț; Politica promoțională;
 - Conducerea activității de marketing;
 - Fundamentele comunicării;
 - Abilitățile de comunicare;
 - Comunicarea în afaceri. Comunicarea comercială; Comunicarea de marketing;
 - Terenul de joc, zonele/facilitățile pentru jucători, oficiali, spectatori, facilitățile medicale, zona de control doping, parcări, sistemul de televiziune și supraveghere cu circuit închis, zonele media, zonele de vizionare pentru persoane cu dizabilități, sisteme și proceduri de intervenție în caz de urgență;
 - Activități pentru organizarea unui meci de fotbal, vânzarea biletelor de acces, măsuri și elemente de siguranță, strategia de alocare a biletelor, accesul și controlul spectatorilor, interzicerea

accesului, evacuarea spectatorilor, protecția suprafeței de joc, măsuri de prevenire și combatere a manifestărilor rasiste;

- Cerințe privind organizarea meciurilor internaționale;
- Sponsorizarea. Beneficiari; Facilități;
- Informațiile de interes public;
- Organizarea și asigurarea accesului la informațiile de interes public. Dispoziții comune și speciale privind accesul mijloacelor de informare în masă la informațiile de interes public. Sancțiuni;
- Cluburile sportive; Atributele de identificare și organizarea Clubului Sportiv al Armatei „Steaua”; Misiunea și atribuțiile, structura organizatorică și finanțarea activității Clubului Sportiv al Armatei „Steaua”.

NOTE:

1. Eventualele contestații se pot depune după selecția dosarelor de concurs și după fiecare probă în parte. Rezultatul final al concursului nu se contestă.

2. Prevederile actelor normative cuprinse în bibliografie se studiază cu modificările și completările ulterioare, după caz.

3. Pentru actele normative sau cărțile, publicațiile, etc. indicate în bibliografie, acolo unde este specificat, se studiază doar capitolele/secțiunile indicate, iar pentru celelalte, unde nu este specificat, se studiază textul documentului în integralitate.

4. Candidatul declarat admis în urma concursului este obligat să se prezinte la post până la data de 24.06.2020 (*în termen de maximum 15 zile calendaristice de la data afișării rezultatelor finale ale concursului, conform prevederilor art. 40 alin. (1) din Hotărârea Guvernului nr. 286/2011, cu modificările și completările ulterioare*). Prin excepție, conform prevederilor art. 40 alin. (2) din H.G. nr. 286/2011, cu modificările și completările ulterioare, în urma formulării unei cereri scrise și temeinic motivate, candidatul declarat admis în urma concursului poate solicita până la data de 12.06.2020 (*în termen de 3 zile lucrătoare de la afișarea rezultatelor finale ale concursului*), un termen ulterior de prezentare la post, care nu poate depăși data de 11.08.2020 (*45 de zile lucrătoare de la data afișării rezultatului concursului*).

5. Conform prevederilor art. 16 alin. (1) din Legea nr. 53/2003, *Codul muncii*, republicată, cu modificările și completările ulterioare, contractul individual de muncă se încheie în baza consimțământului părților, în formă scrisă, în limba română, cel târziu în data de 23.06.2020 (ori în ziua anterioară începerii activității dacă aceasta precede data de 23.06.2020) în cazul termenului standard de prezentare la post, sau cel târziu în data de 10.08.2020 (ori în ziua anterioară începerii activității dacă aceasta precede data de 10.08.2020), în cazul prelungirii termenului standard de prezentare la post. Încheierea contractului individual de muncă se va face numai după prezentarea de către candidat a certificatului medical, care constată faptul că cel în cauză este apt pentru prestarea activităților (muncii) corespunzătoare postului pentru care a candidat, conform prevederilor art. 27 alin. (1) din Legea nr. 53/2003, cu modificările și completările ulterioare.

6. Drepturile salariale se stabilesc conform prevederilor Legii nr. 153/2017 *privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice*, cu modificările și completările ulterioare.

7. Se consideră admis la concurs candidatul care a obținut cel mai mare punctaj, cu condiția să fi obținut punctajul minim necesar de 70 puncte. La punctaje egale are prioritate candidatul care a obținut punctajul cel mai mare la proba scrisă, iar dacă egalitatea se menține, candidații aflați în această situație vor fi invitați la un nou interviu în urma căruia comisia de concurs va decide asupra candidatului câștigător.