



ANUNȚ
privind organizarea examenului de promovare a personalului civil
contractual în treapta profesională imediat superioară celei de debutant

În data de 30.08.2021, la Centrul de administrare stadion „Steaua” al Clubului Sportiv al Armatei „Steaua”, situat în Bulevardul Ghencea, nr. 34, sector 6, București, se desfășoară examenul de promovare în treapta profesională imediat superioară celei de debutant a unui salariat civil aflat la sfârșitul perioadei de debut.

1. Postul pentru care se organizează examen de promovare:

Referent de specialitate debutant în biroul marketing și relații publice din secția management a Centrului de administrare stadion „Steaua”.

2. Documente obligatorii pentru constituirea dosarului de înscriere la examen:

- cerere de participare la examen, adresată comandantului (președintelui) Clubului Sportiv al Armatei „Steaua”.

3. Tipul probei de examen:

- probă scrisă.

4. Calendarul desfășurării examenului:

- depunerea cererii de participare la examen: în perioada 16 – 20.08.2021, în intervalul orar 08.00 – 16.00;

- desfășurarea examenului: 30.08.2021, începând cu ora 11.00 (la Centrul de administrare stadion „Steaua” al Clubului Sportiv al Armatei „Steaua”);

- notarea lucrării și comunicarea rezultatului: 30.08.2021, până la ora 16.00;

- depunerea eventualelor contestații privind punctajul obținut: 31.08.2021, până la ora 16.00;

- soluționarea eventualelor contestații și comunicarea rezultatului: 01.09.2021, până la ora 16.00.

5. Bibliografia pentru examen:

Bibliografia:

- Legea nr. 544/2001 *privind liberul acces la informațiile de interes public*, cu modificările și completările ulterioare;

- *Normele metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public*, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 123/2002, cu modificările și completările ulterioare;

- Legea nr. 504/2002 – *Legea audiovizualului*, cu modificările și completările ulterioare;

- Legea nr. 32/1994 *privind sponsorizarea*, cu modificările și completările ulterioare;

- Legea nr. 69/2000 – *Legea educației fizice și sportului*, cu modificările și completările ulterioare;

- *Regulamentul de organizare și funcționare al Clubului Sportiv al Armatei „Steaua”*, aprobat prin Ordinul ministrului apărării naționale nr. M.115/2013, cu modificările și completările ulterioare;
- Balaure, V. (coord.) *Marketing*, ediția a II-a revăzută și adăugită, Editura Uranus, București, 2002;
- Cătoi, I., (coord.) *Cercetări de marketing. Tratat*, Editura Uranus, București, 2009;
- Alain Milon, Serge-Henri Saint Michel, *Strategii publicitare. De la studiul de marketing la alegerea diferitelor media*, (traducere), Editura Polirom, București, 2006;
- Constantinescu M., Gheorghe C.D., *Marketing sportiv*, Editura ASE, 2015;
- Prutianu Ștefan, *Comunicare și negociere în afaceri*, Editura Polirom, Iași, 1998;
- Westwood J, *Planul de marketing, pas cu pas*, Editura Rentrop & Straton, București, 1999.
- Acces pentru toți, Ghidul UEFA și CAFE de bune practici pentru un stadion și o experiență de meci accesibile tuturor (ACCESS FOR ALL UEFA and CAFE Good Practice Guide to Creating an Accessible Stadium and Matchday Experience), *limba engleză*: https://www.uefa.com/MultimediaFiles/Download/MAmanuals/competitions/General/01/68/44/71/1684471_DOWNLOAD.pdf; *limba română*: <https://www.cafefootball.eu/Handlers/Download.ashx?IDMF=0f03ad9a-8143-4fa9-b670-7e84de56bec2>;
- Ghidul UEFA pentru stadioane de calitate, <https://www.frf.ro/publicatii/ghidul-uefa-pentru-stadioane-de-calitate/>;
- Caiet de sarcini pentru organizarea de partide și competiții internaționale ale echipelor naționale de fotbal la nivel de Juniori și Under 21, masculin și feminin <https://www.frf.ro/publicatii/caiet-de-sarcini-organizare-meciuri/> sau <https://www.frf.ro/wp-content/uploads/file/Caiet%20de%20sarcini%20organizare%20meciuri.pdf>;
- Secțiunile „Sporturi”, „Istorie” și „Legende” de pe site-ul oficial al Clubului Sportiv al Armatei „Steaua” (www.csasteaua.ro).

Tematica:

- Introducere în studiul marketingului; Marketingul strategic și procesul de planificare;
- Comportamentul consumatorilor de bunuri de consum, bunuri industriale și servicii;
- Gestionarea informației de marketing și cercetarea de marketing;
- Procesul de marketing în practica activității firmei - Crearea valorii pentru clienții țintă (segmentare, țintă și poziționare); Procesul de marketing în practica activității firmei – Mixul de marketing (produse, servicii și brand-uri); Procesul de marketing în practica activității firmei – Mixul de marketing (prețul); Procesul de marketing în practica activității firmei – Mixul de marketing (plasamentul – canalele de distribuție); Procesul de marketing în practica activității firmei – Mixul de marketing (promovarea); Managementul activității de marketing – Planificarea de marketing și implementarea acesteia;
- Esența marketingului. Contextul apariției promovării marketingului; Conceptul de marketing; Consumatorul – elementul central de referință al marketingului; Funcțiile marketingului; Mediul de marketing; Concurența; Conjunctura pieței; Coordonatele definiției ale cercetării de marketing; Tipologia și procesul cercetărilor de marketing; Măsurarea fenomenelor în cercetările de marketing;
- Modalități de obținere a datelor în cercetările de marketing. Cercetări calitative de marketing; Observarea; Sondajul; Proiectarea chestionarului; Fundamentele eșantionării; Determinarea dimensiunii eșantionului și alegerea metodei de eșantionare; Analiza datelor în cercetările de marketing;
- Strategia de piață și mixul de marketing; Politica de produs; Politica de preț; Politica promoțională; Conducerea activității de marketing;
- Organizarea și asigurarea accesului liber la informațiile de interes public;

- Dispoziții speciale privind accesul mijloacelor de informare în masă la informațiile de interes public;
- Organizarea educației fizice și sportului. Structurile administrației pentru sport; Constituirea, organizarea și funcționarea structurilor sportive; Finanțarea activității sportive;
- Sponsorizarea. Beneficiari; Facilități;
- Piața sportivă; Politica de produs în sport; Politica de promovare în sport; Sportul – mijloc de promovare în marketing; Piața serviciilor sportive;
- Marketingul prin sport;
- Marketingul pentru sport;
- Atributele de identificare și organizarea Clubului Sportiv al Armatei „Steaua”;
- Misiunea și atribuțiile Clubului Sportiv al Armatei „Steaua”;
- Structura organizatorică a Clubului Sportiv al Armatei „Steaua”;
- Finanțarea activității Clubului Sportiv al Armatei „Steaua”;
- Terenul de joc, zonele/facilitățile pentru jucători, oficiali, spectatori, facilitățile medicale, zona de control doping, parcări, sistemul de televiziune și supraveghere cu circuit închis, zonele media, zonele de vizionare pentru persoane cu dizabilități, sisteme și proceduri de intervenție în caz de urgență;
- Activități pentru organizarea unui meci de fotbal, vânzarea biletelor de acces, măsuri și elemente de siguranță, strategia de alocare a biletelor, accesul și controlul spectatorilor, interzicerea accesului, evacuarea spectatorilor, protecția suprafeței de joc, măsuri de prevenire și combatere a manifestărilor rasiste;
- Cerințe privind organizarea meciurilor internaționale.